

越在地，越國際。

基隆海嗨 Keelung HiHi | 城市生活媒體

我們是誰

基隆最大的 全方位社群媒體

基隆海嗨（Keelung HiHi）成立於 2020 年，長期提供基隆美食、景點、旅遊、活動、地方新聞與生活資訊。

我們以基隆人的生活需求出發，把複雜資訊整理成清楚易讀的內容。市民可以掌握城市近況，旅客也能快速找到行程、美食與交通攻略。

2020

成立年份

6 大平台

跨平台媒體矩陣

44 萬+

全矩陣社團累計成員



編輯團隊城市紀錄 | 主普壇開燈放彩活動

把基隆正在發生的事， 整理成真正有用的資訊。

基隆每天都有新的消息。我們不急著追逐最快的聲量，先確認消息從哪裡來、內容是否完整，再從讀者最關心的角度重新整理，讓資訊不只被看見，也能被理解與使用。

面對官方資料，我們刪去艱澀語言，留下真正需要知道的重點。面對社群話題，我們保留不同觀點。面對店家與人物故事，我們重視原始脈絡，不刻意放大，也不輕易下結論。

在地媒體的價值，是把事情說清楚。

公信力，由平台與機構認證



基隆海嗨



Meta 官方藍勾認證

Facebook 粉絲專頁身分經 Meta 官方驗證。



基隆人日常



LINE 官方認證

LINE 社群名稱旁具綠底白勾標誌。



基隆市政府

多局處年度合作實績

長期協力城市資訊傳播。

—— 此頁僅陳列認證與合作事實。

用數字說話

33.3 萬

基隆人日常社團成員

基隆規模最大的地方型社團

44 萬+

全矩陣社團累計會員

含跨社團重複成員

1346 萬

主社團近 60 日瀏覽人數

社團洞察報告，截至 2026 年 7 月 13 日

35-40 萬

官網每月頁面瀏覽

2026 年近期月均

8.7 萬

Facebook 粉專追蹤者

Meta 官方藍勾認證

79.4 萬

IG 過去 30 天瀏覽次數

IG 專業主控板，2026 年 7 月

一個品牌，一整個城市頻道家族

基隆海嗨
KEELUNG HI HI

城市生活媒體

成立於 2020 年

內容中樞

官方網站

內容資料庫，月 PV
35-40 萬。

輿論中心

基隆人日常

33.3 萬成員，基隆最
大討論平台。

每日推播

FB 粉專

8.7 萬追蹤，每日整
理城市重點。

視覺與話題

IG × Threads

圖像短影音與最即時
的城市話題。

私域通訊

LINE 社群

即時生活情報，高黏
著居民交流。

影音節目

**YouTube ×
Podcast**

訪談節目「嗨想聊聊」
規劃中。

各頻道分工明確，內容彼此串聯，形成基隆少見的跨平台在地媒體系統。

基隆海嗨網站

keelunghihi.com.tw

收錄編輯團隊整理的基隆新聞、美食推薦、景點介紹、活動情報與旅遊攻略。

團隊具備 SEO 與 GEO 佈局能力，內容同時被 Google 搜尋與 AI 引擎收錄引用，長期站上「基隆」相關關鍵字的人口位置。

35-40 萬 SEO × GEO

每月頁面瀏覽

搜尋引擎與 AI 引擎雙佈局



基隆海嗨官網首頁

流量公開可查， 由第三方數據見證

官網流量可於 Similarweb 等第三方平台公開查詢，長期名列台灣美食與飲品類別網站前段。

#188

台灣美食類別排名

44.9 萬

單月造訪次數



Similarweb 公開流量頁面

基隆人日常社團

Facebook 社團

基隆規模最大的地方型社團，居民交流生活情報、路況消息與公共議題的重要平台，也是基隆海嗨主要的討論場域。

33.3 萬 1346 萬

社團成員

近 60 日瀏覽人數，較前期成長 198%



社團洞察報告，過去 60 天，截至 2026 年 7 月 13 日



社團主頁，33.3 萬位成員

Facebook 粉專

基隆海嗨 Keelung HiHi | Meta 官方藍勾認證

每日整理基隆重要消息與生活亮點，並將網站文章推送給讀者。用戶以女性與 35 至 44 歲族群為大宗。

8.7 萬 349 萬

追蹤者 近 28 天瀏覽次數，較前期成長 18%



粉專洞察報告，6 月 17 日至 7 月 14 日



粉專主頁，Meta 藍勾認證



單篇文章同時上千人在線瀏覽



讀者回饋：「好棒，這次有提前預告」

Instagram × Threads

@keelunghihi

Instagram 以圖片與短影音介紹基隆景點、美食與活動；
Threads 聚焦即時話題、城市觀察與社群討論。

79.4 萬 **29.5 萬**

IG 過去 30 天瀏覽次數

Threads 近期瀏覽次數



Instagram 主頁



Threads 主頁

基隆人日常 LINE 社群



LINE 官方認證

名稱旁具綠底白勾標誌

提供即時生活情報與居民交流，是高黏著的私域社群，訊息直達基隆人的日常通訊圈。



LINE 社群頁面，官方認證

頻道介紹 | 影音節目

嗨想聊聊 | 基隆的真心話沙發

Podcast × YouTube 雙軌訪談節目

影像訪談節目，記錄基隆職人、地方人物、街頭美食與深度旅遊。每位來賓留下屬於基隆的三個一。

一口味道 | 一首歌 | 一處風景

[一次錄影](#) → [完整影片](#) · [Podcast](#) · [短影音](#) · [人物文章](#) · [社群互動內容](#)

主 題 社 團 矩 陣

44 萬+

全社團矩陣累計會員

涵蓋美食、旅遊、新聞、消費與在地生活，分眾明確，
覆蓋基隆生活每個面向。

截至 2026 年 7 月 | 含跨社團重複成員

基隆人日常

主社團，基隆最大討論平台

33.3 萬

基隆美食地圖

美食情報分眾交流

近 10 萬

基隆合購社

團購與消費交流

1.3 萬

基隆新聞

新聞與公共議題

1.2 萬

基隆旅行團

旅遊情報，持續成長中

近 1 萬

有間海鮮

海鮮與團購分眾

分眾經營

從廟口到正濱，我們整理整座城市



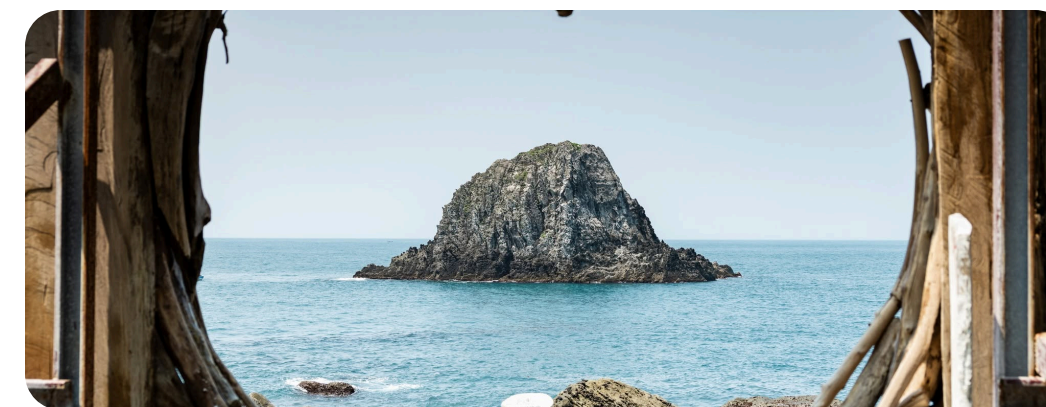
基隆美食

廟口小吃、海鮮料理、巷弄老店與新開餐廳。



基隆景點

和平島、外木山、正濱漁港與市區景點。



基隆旅遊

一日遊、親子行程、雨天備案與交通攻略。



基隆活動

城市活動、市集、展演、節慶與週末去處。



基隆新聞

交通變更、公共政策、生活提醒與在地議題。



城市故事

基隆職人、創業者、文化工作者與地方記憶。



越在地，越國際。

我們持續記錄基隆的美食、景點、人物與城市發展，
讓市民掌握生活資訊，也讓更多旅客看見這座海港城市。

合作洽詢

www.imark.tw

馬克數位國際有限公司

基隆海嗨 keelunghihi.com.tw